

Nennung durch unsere Stakeholder*

OFT

TEILWEISE

SELTEN

MITTEL

HOCH

ÄUSSERST HOCH

HANDLUNGSFELDER



Bedeutung für den Unternehmenserfolg

*) Kunden, Investoren, Mitarbeiter, Analysten, Ratingagenturen, Aufsicht, Politik, Verbände etc.